

# 课程大纲：知识管理与信仰未来

## 关于导师

陈永隆博士，台湾成功大学工学博士，长期推动交叉学科与科技创新，拥有 5 项专利、34 本著作。新加坡道渊学社和道耕学院特邀讲员，讲题包括“福音、元宇宙和 AI 科技”和“AI 与职场”等。

联络方式：

电邮 ylctaiwan@gmail.com；whatsapp +886 932116257；微信 QR 码：



## 课程简介

“知识管理与信仰”课程旨在探索知识管理（KM）如何支持信仰生活的深化与智慧实践，结合神学思维、管理工具与生活经验，帮助学习者掌握知识管理的基本原理与应用方法。透过十次系统学习，从基础认知到跨领域整合，学员将理解如何运用知识管理优化信仰思考、群体互动、经验传承与数位转化，为新时代的信仰探索与实践提供新视野与工具。

## 课程目标

课后，学员能够：

1. 理解知识管理的核心概念（如知识金字塔、知识螺旋、知识地图、KM 三宝），并掌握其在信仰生活中的实际应用。
2. 分析知识管理如何优化信仰群体的信息流动、知识共享与经验累积，促进信仰理解与关系连结。
3. 运用复盘（After Action Review）与标杆学习等工具，有效整理信仰活动或人生经验，提出反思与成长路径。
4. 融合神学、管理、科技等多领域知识，拓展信仰思维的广度与深度，增强生活中的应用智慧。
5. 探索开放与交叉创新的思维方式，发展数位时代中更具创意与影响力的信仰表达与连结方式。
6. 规划个人或群体的知识管理策略，建立可持续、可传承的信仰知识生态系统。

## 上课教材：

使用老师定制化的 PPT 简报，每次上课一套 PPT

## 参考课本（将搭配在期末报告之作业要求）

成甲，《好好学习-个人知识管理精进指南》，北京市：中信出版社，2017  
邱昭良，《复盘+：把经验转化为能力》，北京市：机械工业出版社，2018  
陈永隆，王铮，《跨界思考》，北京市：民主与建设出版社，2019

**课程流程**（全线上课程，周一晚上 730—1030。内容可能根据实际教学情况微调）

| 第 N 课主题<br>(730pm-1030pm) | 核心大纲                         | 思辨问题             | 课堂小作业            |
|---------------------------|------------------------------|------------------|------------------|
| 知识管理概论—从信息管理到知识管理         | 1. 信息与知识的差异<br>2. 知识管理的核心精神与 | 在你经历的信仰生活中，知识是如何 | 请分析知识管理在你参与的信仰活动 |

|                                     |                                                                       |                                     |                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
|                                     | 发展<br>3. 知识管理如何应用于信仰生活与群体实践                                           | 被分享与传承的?                            | 中可能的应用与角色                             |
| 知识金字塔—从数据到智慧的转换                     | 1. 数据、信息、知识、智慧的转化模型<br>2. 结构化管理在信仰成长中的价值<br>3. 从经典文本看知识与智慧的启示         | 在你的生活中, 是否有将信息转化为有用智慧的经验? 请举例。      | 请选一段你熟悉的文字 (可非圣经), 用知识金字塔的方式分析其层次     |
| 知识螺旋—从知识分享到信仰成长                     | 1. SECI 模型的四步骤 (社交化、外化、结合、内化)<br>2. 在信仰群体中如何推动知识转化<br>3. 真实经验如何带动信仰深化 | 你觉得人际互动中, 如何透过 SECI 模型的运行来深化信仰理解?   | 选一段你曾参与的信仰对话或分享, 分析其 SECI 过程, 并提出优化建议 |
| 知识地图—整理信仰知识结构                       | 1. 如何画出一套知识地图<br>2. 信仰知识的分类与整合<br>3. 数位工具在信仰学习中的应用                    | 信仰知识是否应该更结构化? 你如何看待传统经验与系统化知识管理的平衡? | 画出你所理解的“信仰知识地图”, 并说明其对个人成长的意义         |
| KM 三宝—建构信仰中的知识生态                    | 1. 知识管理三大核心: 知识库、知识社群、知识专家<br>2. 信仰群体中知识如何流动<br>3. 实作: 设计一套个人或小组知识系统  | 你所熟悉的信仰团体, 有哪些知识资源、群体互动或经验传承的方式?    | 请选一段讲道、文章或社群分享, 分析其知识管理元素与改善方式        |
| After Action Review (复盘)—经验总结, 避免贰过 | 1. AAR 四步骤 (预期、实际、落差、行动)<br>2. 复盘在信仰经验总结中的实际操作<br>3. 如何在信仰历程中持续成长与修正  | 你认为在面对信仰实践的反思时, 理性复盘与属灵信心如何互补?      | 选一段近期的信仰经验 (聚会、活动、祷告等), 运用 AAR 模型做反思  |
| 标杆学习—站在巨人肩膀上                        | 1. 标杆学习的操作流程<br>2. 分析成功信仰群体的经验<br>3. 应用在讲道、带领或灵修中                     | 你怎么看待将其他领域的知识应用于信仰生活? 会有哪些利与弊?      | 研究一位你敬佩的信仰实践者, 建立其“标杆学习”矩阵, 归纳可学习要素   |
| 跨领域知识管理—神学、管理与技术的结合                 | 1. 不同学科如何对信仰生活带来启发<br>2. 商管、科技如何辅助灵                                   | 在你看来, 哪些非宗教领域的知识能帮助你活出更成熟           | 选一非神学领域知识, 探讨其对你个人信仰实践的启发             |

|                     |                                                          |                                 |                               |
|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|                     | 命成长<br>3. 实作：以 AI/心理学等支持信仰深化                             | 的信仰实践?                          |                               |
| 开放式创新与交叉创新—信仰传播的新思维 | 1. 理解创新思维在信仰中的意义<br>2. AI 与社群科技的信仰应用<br>3. 设计一个信仰支持工具的构想 | 面对 AI 与新科技, 你如何看待信仰的保守与开放之间的张力? | 设想一个帮助信仰生活的数位工具, 提出应用场景与效益分析  |
| 构建新时代信仰的知识管理体系      | 1. 为信仰生活建构一套长效知识系统<br>2. 建立学习与传承文化<br>3. 总结与未来行动计划       | 你认为系统化知识管理, 是否能带来更健康有效的信仰生活?    | 综合本课程所学, 提出一套适用于你个人或团体的知识管理规划 |

### 作业要求 (3 个学分)

- **评分方式与标准:**

思辨问题: 10% (10 次)

课堂小作业: 20% (10 次)

期中报告: 30%

期末报告: 40%

**评分标准: 以信仰为核心、以知识管理为辅助、内容具独特与深度见解、且能造就阅读者**

- **思辨问题 (10%):**

10 次上课, 必须于每次下课前(或当日 24:00)完成当周思辨问题的回复, 字数至少 200 字。直接发送到 MS Teams Assignments 作业区。

- **课堂小作业 (20%):**

10 次上课, 必须于每次课后三日内(当周周四 24:00 前), 完成至少 500 字的当周课堂小作业。直接发送到 MS Teams Assignments 作业区。

- **期中报告 (30%):**

第五次上课结束后, 缴交期中报告一份, 重点在综合前五次课程所学, 提出反思与领悟, 三日内缴交。**反思与领悟内容, 要结合知识管理与信仰生活的应用 (家庭信仰、教会生活、职场信仰等)。字数要求: 硕士(1000 字以上), 硕士以下 (1000 字以下)。**直接发送到 MS Teams Assignments 作业区。

- **期末报告 (40%): 课后专文“知识管理与信仰未来”(40%)**

**请综合参考课本三本中至少两本的内容, 并结合课堂反思与个人领悟, 撰写一篇实践应用心得, 探讨知识管理在信仰生活中的实际应用与未来发展。**

**请针对知识管理对信仰实践的可能影响, 阐述你的见解, 并提出知识管理如何助力信仰生活与实践更新。文章需体现你对知识管理与信仰结合的认知, 并提供实际案例或应用方案, 展现你对新时代信仰生活与使命实践的深度思考与创新视野。** 内容要求:

- **引言 (处境、选题、定义) (约占 10%)**

开门见山指出目前教会的运作模式, 接着介绍**知识管理**发展的背景与机遇, 并分析其在教会事工中的重要性。说明知识管理如何帮助教会优化信息流通、促进信徒成长、提高宣教效率等。最后, 为一些核心概念 (如知识金字塔、知识螺旋、知识地图、KM

三宝等) 提供简要定义。

- **第一部分：知识管理如何提升教会运作** (约占 30%)  
根据讲义重点, 说明知识管理如何优化教会的**组织管理、牧者培训、门徒训练、宣教策略、查经解经、信徒互动等**。探讨如何通过知识管理工具 (如知识库、标杆学习、复盘机制) 促进教会事工的系统化、专业化和可持续发展。
- **第二部分：知识管理在信仰实践中的应用方式** (约占 30%)  
结合课堂内容, 分析知识管理在**个人信仰与生活实践**等方面的应用。举例说明如何通过**知识共享、经验传承、开放式创新**等方式, 让信徒更有效地理解圣经、深化信仰, 并在日常生活中践行信仰价值。
- **第三部分：知识管理与信仰结合的挑战与伦理考虑** (约占 30%)  
探讨知识管理在信仰与实践上的潜在挑战, 如**过度依赖系统化管理、忽略灵性成长、知识壁垒的建立、信息透明度问题等**。此外, 思考知识管理在教会中的伦理考虑, 包括**如何平衡传统信仰与现代管理、如何确保知识的真实性、如何避免知识的功利化使用等**。
- **总结**: 归纳文章要点, 简要回顾**知识管理如何助力信仰实践、提升灵命成长、优化知识传承**, 并强调知识管理在新时代教会中的重要性。**不再提出新观点**, 而是强化文章核心信息, 展望未来可能的发展方向。

文字要求:

- 文笔是议论文, 不是记叙文 (重点在于旁征博引客观的证据以及合理性, 避免主观的意见、第一人称等)
  - 字数: 学士和以下, 至少 3600 字。硕士至少 6000 字。
  - 脚注: 学士和以下, 至少 5 个。硕士至少 10 个。可以引述课堂讲义和每周阅读篇章。
- 呈交日期: 课后一个月以 Word 文件 (不能是 pdf) 通过 MS Teams 提交 (不再电邮至 assignments@mbts.org.my) (迟交每 1 天扣 1 分, 上限 10 分)。
- 作业档案名称: 课程名称\_学生姓名\_作业名称 (不按此格式将扣分)
- 例子: 知识管理和信仰\_陈晓明\_期末报告

## 补充参考资料

1. 吴庆海、王猛、夏敬华, 《**知识+实践的秘密**》, 北京: 世界知识出版社, 2015
2. 吴庆海、王宝明、宫元年, 《**知识+实践的秘密 II**》, 北京: 世界知识出版社, 2017
3. 萧秋水、陈永隆、唐兆希, 《**百问知识管理**》, 沈阳市: 辽宁科学技术出版社, 2012
4. Drucker, Peter F. **Managing in the Next Society**. New York: St. Martin's Press, 2002.
5. Nonaka, Ikujiro, and Hirotaka Takeuchi. **The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation**. New York: Oxford University Press, 1995.
6. Senge, Peter M. **The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization**. New York: Random House Business Books, 1990.

课程大纲更新日期: 2025 年 5 月 12 日